

Pathos IGT 2023

Nomen est omen: hochkonzentriert, elegant, internationaler Schliff, viel Frucht, viel Power

Winzer: Santa Barbara
Region: Marken
Rebsorte: 33% Merlot, 33% Cabernet S., 34% Syrah
Farbe: rot
Ausbau: Barrique
Alkohol: 14.0 % vol
Trinktemperatur: 16 - 18°C

Kulinarischer Tipp: Zum Lamm mit mediterranen Kräutern

0.75 l – Bestellnummer 42723

Gambero: 1/3 Gläsern
Bibenda: 4/5 Trauben
In der Original-6er-Holzkiste

Santa Barbara
Marken

Die Marken sind die Mitte Italiens. Hier, wo sich die Wade des Stiefels bei Ancona in die Adria wölbt, vereinen sich auch die zwei Seelen des Landes: das wilde, warme Temperament des Südens mit der stringenten Eleganz des Nordens. Anschaulich und schmeckbar wird das im Rosso Piceno, der wichtigsten Rotwein-DOC der Marken. Das ist eine Liaison der charmanten, wuchtig-samtigen Montepulciano-Rebe des Südens mit der eleganten Sangiovese, der Königsrebe des Nordens. Daneben gedeihen hier auch die französischen Rotweinsorten zu bemerkenswerter Klasse. Der größte Schatz der Marken aber ist der weiße Verdicchio, der nur hier wächst und heute zu den wichtigsten Weißweintrauben Italiens zählt. Der Ex-Banker Stefano Antonucci, der Mitte der 1980er Jahre Santa Barbara gründete, hatte den edlen Charakter und das Potential dieser autochthonen Rebsorte erkannt und gab den Weinen ihre im Massenprodukt verloren gegangene Würde und vor allem den Geschmack zurück. Mit seinen Verdicchios feiert er nationale und internationale Erfolge. Aber er wäre nicht Antonnucci, wenn er sich damit begnügen würde. Stefano ist ein neugieriger, kreativer und experimentierfreudiger Charakter - regelmäßig feilt er an neuen Weinen. Man darf also gespannt bleiben.

Abbildung unverbindlich